

АНО «Ресурсный центр НКО Ивановской области»
Социологический центр «Sociology Lab»

Исследование состояния некоммерческого сектора Ивановской области

Иваново, 2019 год

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

1. ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ НЕКОММЕРЧЕСКОГО СЕКТОРА В ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

1.1. Общая характеристика респондентов

1.2. Экономическое положение НКО

1.3. Участие гражданских активистов в общественной деятельности через НКО

2. АСПЕКТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНАЛЬНЫХ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

2.1. Межсекторное взаимодействие

2.2. Проблемы и трудности, с которыми сталкиваются в работе НКО

Ивановской области и пути их решения

2.3. Квалификация сотрудников НКО

2.4. Взаимодействие региональных НКО с АНО «Ресурсный центр НКО

Ивановской области»

3. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТРЕТЬЕГО СЕКТОРА ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

3.1. Проблемы развития некоммерческого сектора Ивановской области

3.2. Пути решения обозначенных проблем

Заключение

Приложение № 1 «Сюжеты о субъектах некоммерческого сектора Ивановской области на региональном и федеральном телевидении»

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования

Согласно данным Управления Министерства юстиции по Ивановской области, на территории региона зарегистрированы 1330 некоммерческие организации, которые осуществляют уставную деятельность по различным направлениям общественной жизни. Наличие автономного постоянно развивающегося некоммерческого сектора — фундамент современного гражданского общества. Некоммерческие организации в регионах служат основой для формирования местного сообщества, которое наравне с основными институтами общественной жизни задаёт вектор развития территории.

Актуальность темы исследования состояния некоммерческого сектора обусловлена следующими обстоятельствами:

Во-первых, уровень публичной активности СО НКО в Ивановской области очень низкий. Об этом свидетельствуют как результаты грантовых конкурсов Фонда президентских грантов, так и количество упоминаний о мероприятиях и деятельности НКО в СМИ в целом.

Во-вторых, образ третьего сектора в глазах жителей области: недоверие человека к благотворительным некоммерческим организациям, действующим на территории региона. Данный фактор влияет на автономность сектора: в Ивановской области практически отсутствует система частной благотворительности, таким образом, основным источником финансирования являются гранты и субсидии различных фондов- грантодателей, где наибольшая доля привлечённых организациями средств приходится на Фонд президентских грантов.

В-третьих, слаборазвитое межсекторное взаимодействие по линии НКО-бизнес - власть, которое является препятствием для НКО как поставщика социальных услуг.

Третьему сектору отводится важная роль при реализации программ стратегического не только регионального, но и федерального развития. Сегодня развитие потенциала некоммерческого сектора Ивановской области необходимо для создания инновационных форм ведения социальной деятельности – таких, как управление организациями, реструктуризация сети учреждений в социальной сфере через использование инновационных технологий, которые снижают будущие расходы и создают новые возможности (стационарозамещающих, раннего вмешательства, профилактических и пр.). Последнее особенно актуально в свете запланированных законодательных изменений, в т.ч. с учетом проекта ФЗ «О государственном (муниципальном) социальном заказе на оказание государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере».

Целью исследования является анализ данных о текущем состоянии некоммерческого сектора в Ивановской области в региональной социально-экономической повестке, для выявления ключевых факторов влияющих на его развитие, чтобы в последствии сформировать дорожную карту развития третьего сектора области.

Задачи исследования:

1. Определить текущее состояние некоммерческого сектора Ивановской области;
2. Выявить ключевые проблемы и трудности, с которыми сталкиваются НКО при осуществлении деятельности;
3. Выявить факторы препятствующие развитию некоммерческого сектора в регионе;
4. Обозначить возможные способы снижения рисков развития некоммерческого сектора Ивановской области.

Метод исследования — онлайн-опрос (Google forms)

Целевая аудитория — представители некоммерческих организаций Ивановской области.

ГЛАВА 1. ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ НЕКОММЕРЧЕСКОГО СЕКТОРА В ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

1.1. Общая характеристика респондентов

В опросе приняли участие 150 некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в рамках следующих направлений: социальное обслуживание, социальная поддержка и защита граждан, охрана здоровья граждан, пропаганда здорового образа жизни, поддержка семьи, материнства, отцовства и детства, поддержка молодежи, поддержка науки, образования, просвещения, поддержка культуры и искусства, сохранение исторической памяти, защита прав и свобод человека и гражданина, охрана окружающей среды и защита животных, укрепление межнационального и межрелигиозного согласия, развитие общественной дипломатии и поддержка соотечественников, развитие институтов гражданского общества.



Рис. 1.1.1. Сводная диаграмма ответов респондентов
в % ($n=150$)

Согласно данным опроса, ярче всего представлены организации, работающие в сфере социального обслуживания, охраны здоровья граждан и поддержке семьи, материнства и детства к ним относятся: организации родителей детей-инвалидов, общественные организации поддержки лиц с инвалидностью (в том числе ментальной), объединения, работающие в сфере ресоциализации и реабилитации лиц с наркотической и алкогольной зависимостью, центры поддержки женщин и семей в кризисной ситуации. Об этом же и свидетельствуют упоминания в региональных СМИ: большая доля упоминаний приходится именно на организации работающих в этой сфере.

В области культуры и искусства ведущими представителями третьего сектора являются некоммерческие организации, работающие в сфере сохранения народных художественных промыслов и объектов современного искусства. Причиной тому- многообразие уникальных форм и направлений искусства, которые развивались на территории региона, к примеру, палехская миниатюра — народный промысел, родившийся и получивший широкое распространение в посёлке Палех Ивановской области, является одним из самых редких и уникальных в мире¹. Содействием сохранению художественного наследия древней живописи и развитием искусства Палеха занимается Фонд «Артель. Палех». Отдельно стоит отметить проекты по поддержке современного искусства. В 2019 году Фонд президентских грантов запустил портал оценки реализованных за счёт грантовых средств проектов. В топ-100 лучших федеральных практик вошёл Ивановский проект «Фестиваль «Первая фабрика авангарда». Команда Ивановской областной общественной организации поддержки творчества детей и молодежи «Атлант» проделал огромную работу по подготовке. Появился сайт «Фабрики авангарда», страницы в соцсетях. Запустили открытый публичный лекторий «Авангард для начинающих», где ивановские и столичные искусствоведы, историки, философы, рассказывали об эпохе авангарда. А на День города прошла масштабная презентация фестиваля, и в Иванове просто не осталось человека, который не знал бы, какой грандиозный фестиваль готовят для них в сентябре – наружную рекламу с символикой проекта невозможно не заметить. В сентябре этого года в Иванове с таким же успехом прошел второй сезон «Фабрики авангарда». Его куратором стал кандидат искусствоведения, арт-критик, руководитель направления внешних связей Музея AZ (Москва) Сергей Соловьев. Проект так же был поддержан Фондом президентских грантов.

Не смотря на показатель (6,3%) широко представлен блок национальных общин и организаций, работающих в сфере межнационального согласия, что, в первую очередь, связано с многонациональным составом населения региона, также, Ивановскую область называли «маленькой ООН»². Только в Иваново деятельность в данной сфере осуществляют более 30 некоммерческих организаций.

¹ Л. Пирогова «Палех история и современность». // Москва «Искусство», «Роскнига», 1994 г.

² ivteleradio.ru/news/2018/10/30posol_arabskoy_strany_nazval_ivanovskuyu_oblast_malenkoy_oon_foto_

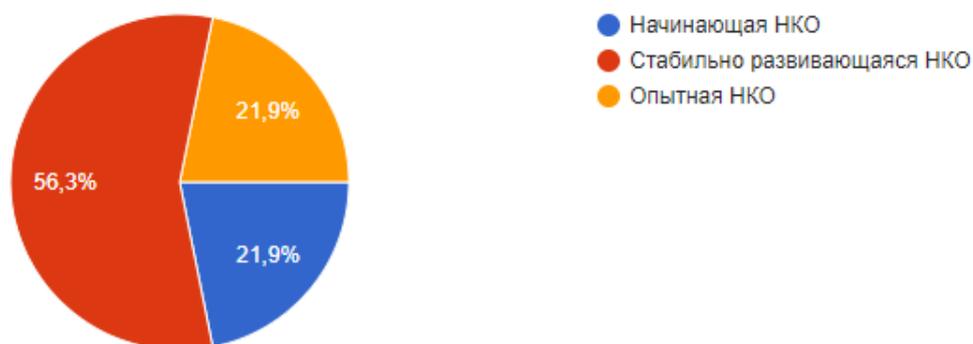


Рис. 1.1.2. Ответы респондентов на вопрос «К какому типу НКО Вы бы отнесли свою организацию?»
в % (n=150)

Согласно ответам опрошенных, 56,3% считают свою организацию стабильно развивающейся, равные доли респондентов (21,9%) определяют НКО как начинающую или опытную.

В основном, «опытными» себя считают организации, ведущие активную деятельность на протяжении 5 и более лет, этот индикатор пересекается с показателем так называемых «стабильно развивающихся НКО», где объединения активно работают на протяжении 3-х и более лет.

По данным, Управления Минюста по Ивановской области в 2019 году в регионе появилось 59 новых некоммерческих организаций, та часть из них, которая приняла участие в опросе и обозначила свой тип как «начинающая НКО». К начинающим отнесли себя и те организации, которые получили статус юридического лица значительно ранее, но вести активную деятельность и привлекать средства начали только в 2019 году.

1.2. Экономическое положение НКО

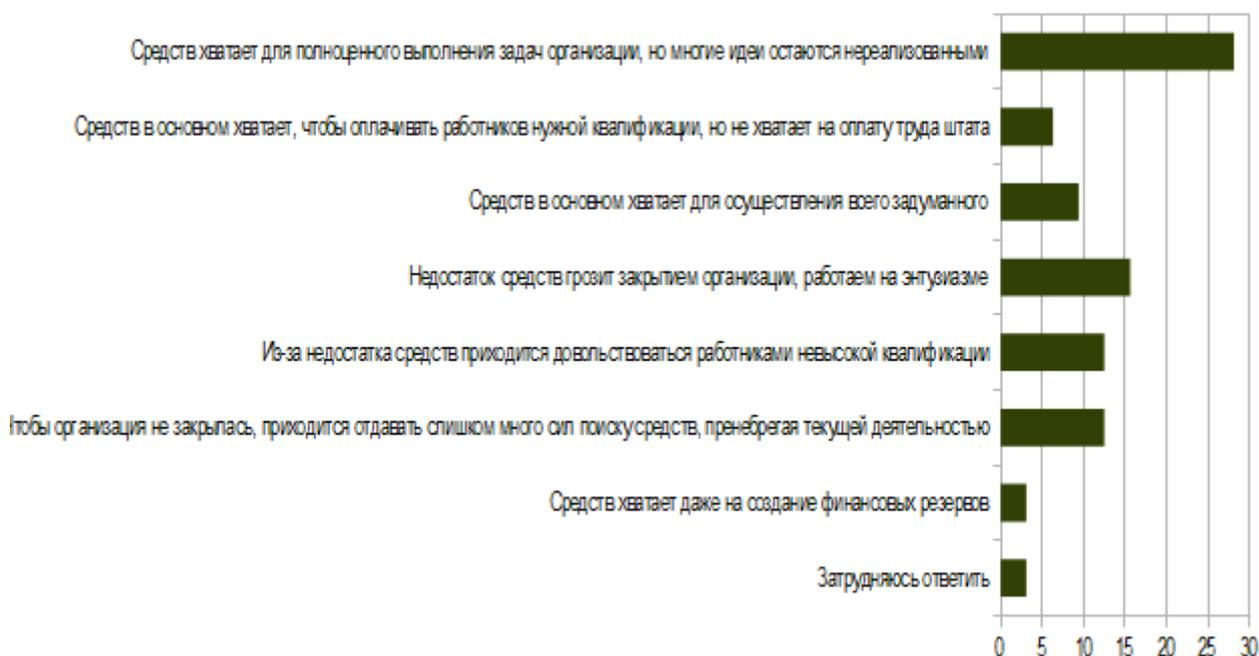


Рис. 1.2.1. Ответы респондентов на вопрос «Как бы Вы оценили экономическое положение Вашей организации в прошлом году и на сегодняшний день?»
в % (n=150)

Как мы можем видеть, на данный момент большей части опрошенных (28,1%) средств хватает для полноценного выполнения задач организации, но многие идеи остаются нереализованными. 15,6 % респондентов ответили, что недостаток средств грозит закрытием организации, в связи с чем приходится работать на энтузиазме.

О финансовой нестабильности сектора говорят также результаты конкурса Фонда президентских грантов: за два конкурса 2019 года 15 НКО было получено порядка 27,5 миллионов рублей, где 11 миллионов были привлечены с помощью Ресурсного центра, а количество грантополучателей составляет 20,2% от общего числа представивших заявки на экспертизу (1,1% от общего количества организаций, зарегистрированных на территории региона). В 2019 году претендовали на получение президентского гранта 74 НКО, что в процентном соотношении составляет 5,5% от всех НКО региона. Кроме того, многие организации неоднократно участвуют в грантовых конкурсах Фонда, так, в этом году 7 из 15 организаций-победителей продолжили реализацию проектов за счёт средств президентского гранта.

Вторыми по популярности источниками поддержки третьего сектора являются конкурсы на предоставление поддержки СО НКО Управления

социальной защиты Администрации города Иванова и Департамента внутренней политики Ивановской области, где суммарно ежегодно разыгрывается порядка 15 миллионов рублей.

Конкурсы других фондов-грантодателей не пользуются популярностью среди региональных НКО, так, единственным победителем конкурса Фонда Геннадия и Елены Тимченко «Культурная мозаика малых городов и сел» стала ИОКПОО «Мир Добра», с Фондом Владимира Потанина сотрудничает ранее упомянутый Фонд «Артель. Палех».

На данной диаграмме мы видим основные источники дохода НКО:

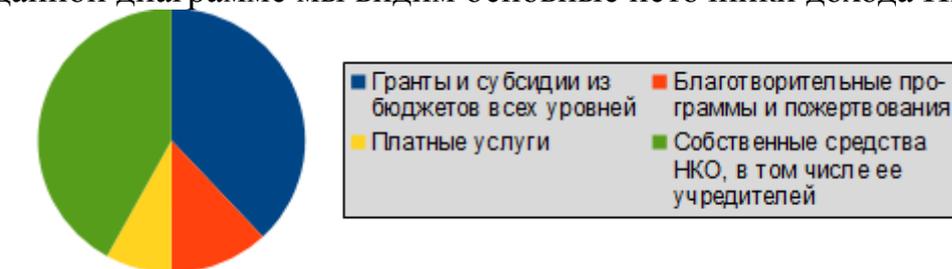


Рис. 1.2.2. Ответы респондентов на вопрос «Основной источник финансирования Вашей НКО»

65,6% опрошенных представителей НКО как основной источник финансирования отмечают собственные средства организации, в том числе ее учредителей. На втором месте гранты и субсидии из бюджетов всех уровней. Согласно приведенным данным, можно сделать вывод, что в регионе не развита культура частной благотворительности и межсекторное взаимодействие (партнёрство с бизнесом), обратная ситуация наблюдается в блоке крупных НКО, работающих на территории РФ где, по данным исследования БФ «Нужна помощь»³, большинство опрошенных получали пожертвования частных лиц (92%) и российских коммерческих компаний (69%). Третьим наиболее распространенным источником финансирования для небольших организаций (до 3 млн) стала выручка от товаров и услуг (сувенирная продукция, лекции и консультации).

³ Исследование БФ «Нужна помощь» «Технологии фандрайзинга в НКО», 2017 год. (<https://nuzhnapomosh.ru/research/2017/tekhnologii-fandrayzinga-v-nko/>)

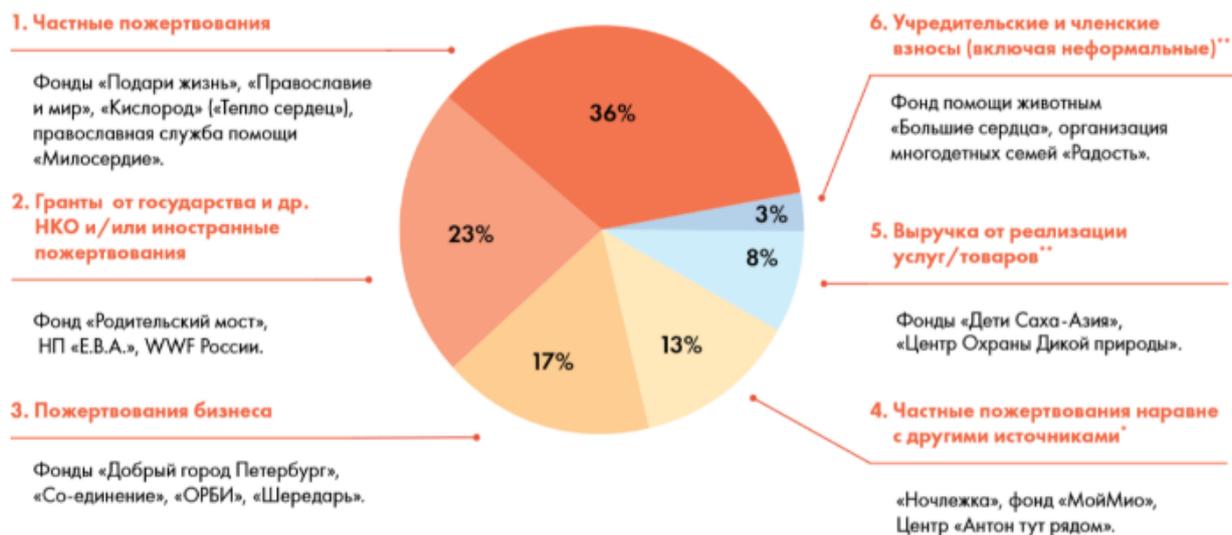


Рис. 1.2.3. Результаты исследования БФ «Нужна помощь» «Технологии фандрайзинга в НКО»

1.3. Участие гражданских активистов в общественной деятельности через НКО

Помимо объединений, имеющих статус юридического лица, в Ивановской области присутствует блок гражданских активистов часть их них участвует в общественной деятельности через НКО, часть — создаёт объединения инициативных граждан. Чаще всего это волонтерские объединения, например, Ивановский волонтерский центр. Средний возраст волонтера от 15 до 21 года — школьники старших классов, студенты средних специальных учебных заведений, студенты бакалавриата ВУЗов, где тому способствуют органы студенческого и ученического самоуправления. Люди старшего возраста в общественной и волонтерской деятельности участвуют реже, среди причин отмечают следующие факторы:

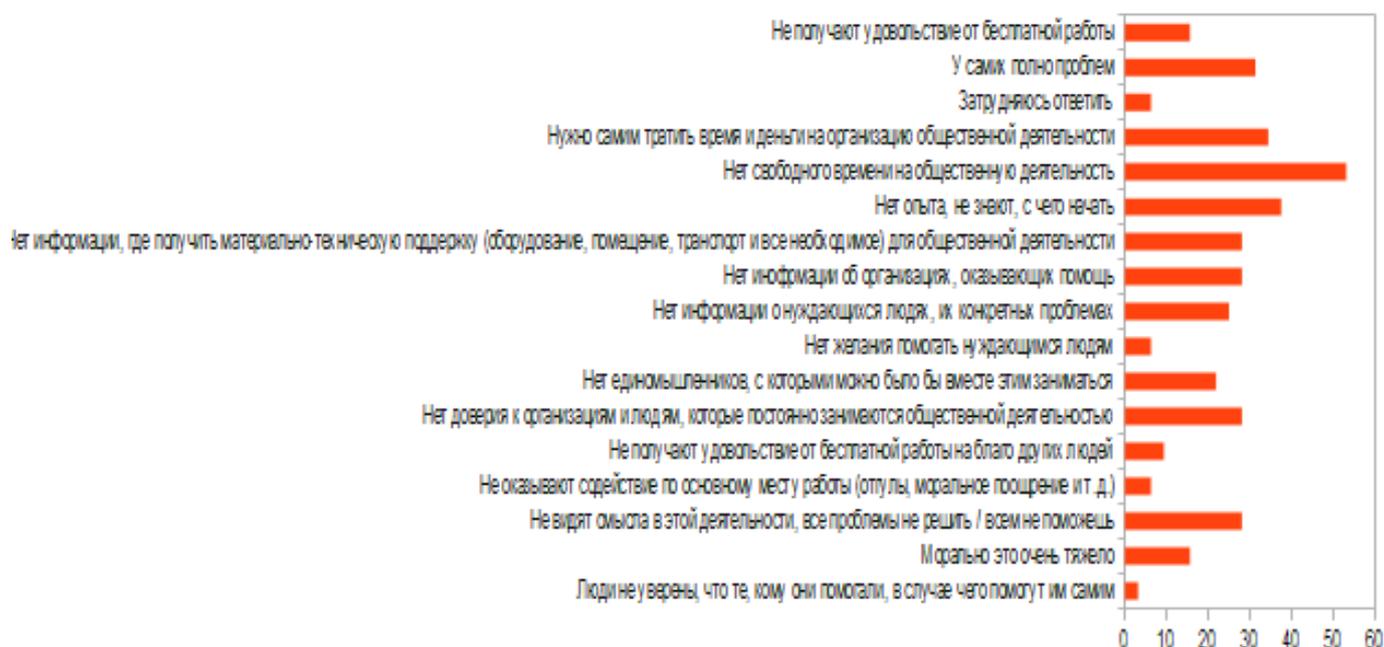


Рис. 1.3. Ответы респондентов на вопрос «Что препятствует участию людей в общественной деятельности в Ивановской области?»
в % (n= 150)

53,1% опрошенных отметили, что основным препятствием является отсутствие свободного времени. Варианты «Нет опыта, не знаю с чего начать» и «Нужно самим тратить время и деньги на общественную деятельность» вошли в тройку наиболее популярных причин, на эти факторы сослались 37,5% и 34,4% соответственно.

Кроме того, из приведенных данных можно ещё раз убедиться в информационной закрытости сектора: среди причин неоднократно упоминается отсутствие информации о работе профильных НКО и недоверие к организациям и людям, которые постоянно занимаются общественной деятельностью.

Подобная тенденция отмечается и на федеральном уровне: согласно исследования БФ «Нужна помощь»⁴, 44% опрошенных не доверяет благотворительным организациям. Среди главных причин: низкий уровень информационной открытости НКО («Большая часть зарегистрированных организаций (70%) никак не представлена в интернете или имеет ресурсы не оптимизированные под поиск»; «Больше половины НКО не публикуют никакой отчётности на своих сайтах»), неосведомленность граждан о проходящих акциях и сборах пожертвований. Приведённые данные подтверждаются также многолетними исследованиями Благотворительного фонда развития филантропии КАФ.

Среди факторов, которые могут повысить мотивацию гражданских активистов к осуществлению общественной деятельности опрошенные отмечают:

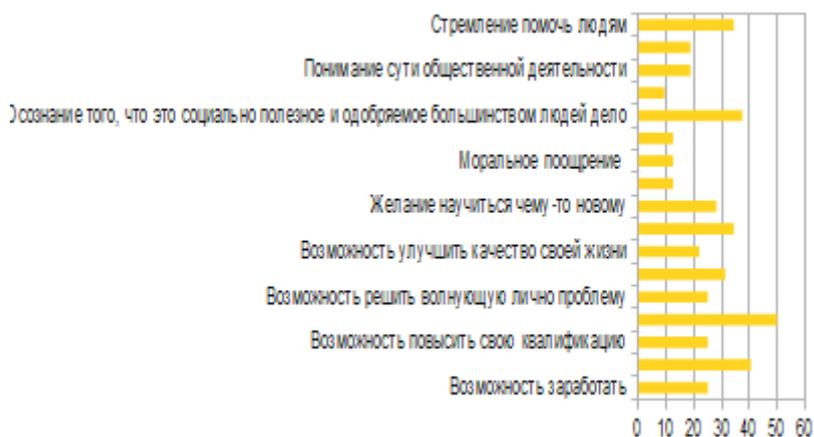


Рис. 1.4. Ответы респондентов на вопрос: «Что может побудить людей более активно участвовать в общественной деятельности через НКО?»
в % (n=150)

Из приведенных данных следует, что внутренней мотивацией принимать участие в общественной деятельности для человека в первую очередь являются возможность познакомиться с новыми людьми, найти единомышленников (50%) и повлиять на политику региональных властей (40,6%). Внешней мотивацией же для гражданских активистов служит создание условий для участия общественной деятельности (18,8%).

⁴ Исследование «Профессиональная благотворительность в России в развитии: участие населения» БФ «Нужна помощь», 2018 год (<https://nuzhnapomosh.ru/research/2018/professionalnaya-blagotvoritelnos/>)

2. АСПЕКТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНАЛЬНЫХ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

2.1. Межсекторное взаимодействие

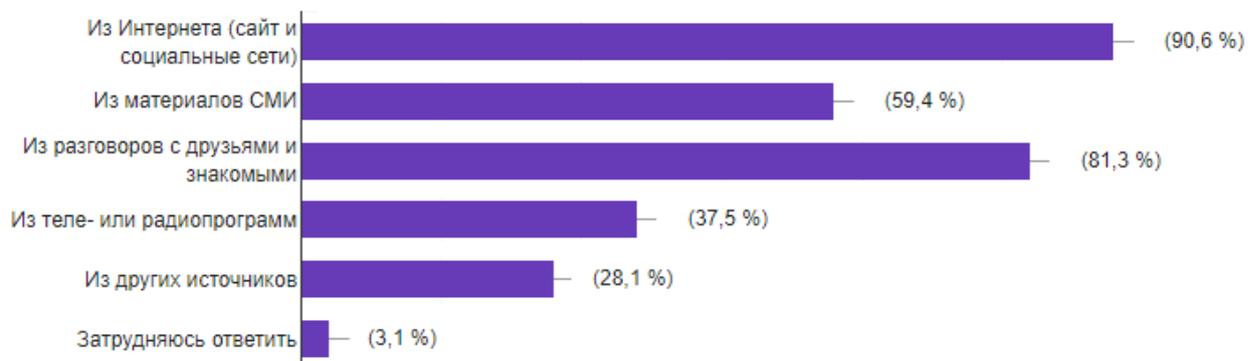


Рис. 2.1.1. Ответы на вопрос «Из каких источников граждане узнают о Вашей организации?»
в % (n= 150)

Самым популярным источником информирования для опрошенных является интернет: сайт и социальные сети. СМИ занимают третье место — 59,4% опрошенных. Как уже было сказано ранее, сегодня некоммерческий сектор характеризуется низкой частотностью упоминаний в СМИ. В свою очередь, это подтверждают следующие данные:

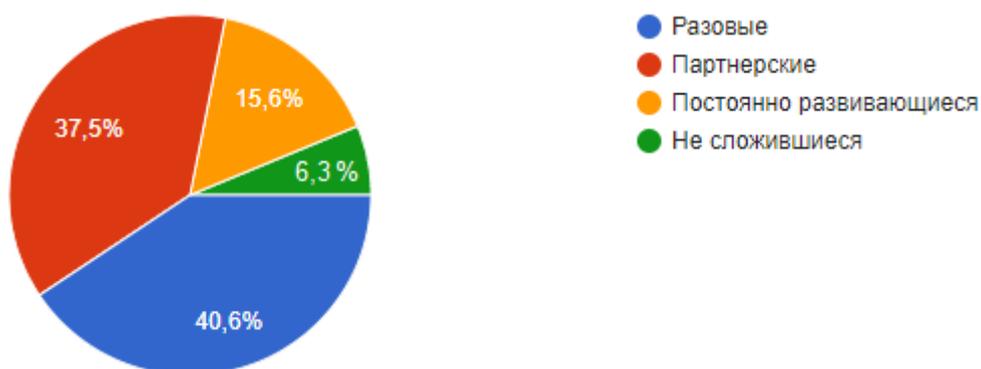


Рис. 2.1.2. Ответы на вопрос «Как оцениваются отношения Вашей НКО со СМИ?»
в % (n=150)

Большинство опрошенных НКО оценивают свои отношения со СМИ как «разовые», что указывает на невозможность этих организаций постоянно получать информационную поддержку.

Вторым по популярности источником информирования является так называемое «сарафанное радио» (см. рис. 2.1.1.). Организации отметивший этот вариант относятся к блоку НКО работающих в сфере социального обслуживания и защиты граждан: так называемые «родительские» организации и иные общественные объединения, оказывающие услуги в социальной сфере.

С бизнесом большинство НКО оценивают свои отношения как партнёрские, в их число вошли различные благотворительные фонды и общественные организации, занимающиеся поддержкой социально-уязвимых слоёв населения.

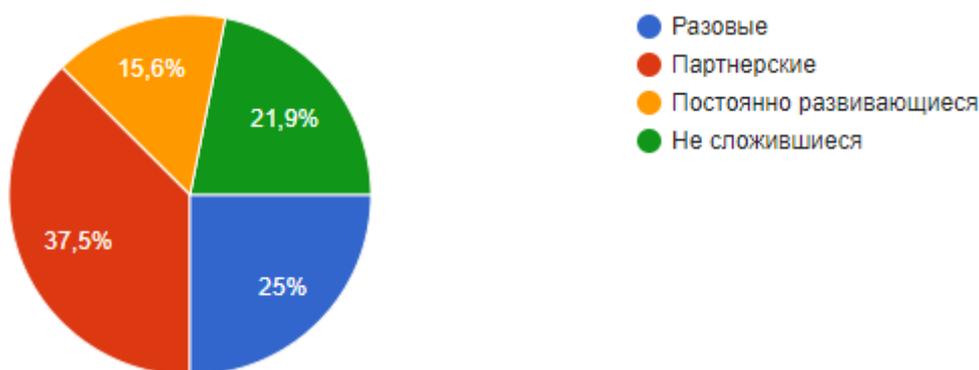


Рис. 2.1.3 Ответы на вопрос «Как оцениваются отношения Вашей НКО с бизнесом?»
в % (n=150)

Ровно четверть опрошенных оценила свои отношения с бизнесом как «разовые», в их число вошли представители различных сфер деятельности НКО, в частности наиболее ярко представлены культурные, молодежные и благотворительные организации. Это можно объяснить «событийным спонсорством» со стороны компаний: крупные разовые пожертвования в пользу одного события (фестиваля, акции, благотворительного марафона) гораздо популярнее, чем системная благотворительность. Кроме того, со стороны НКО не ведётся работа с отделами КСО компаний и предприятий региона, за помощью чаще всего обращаются в случае проведения крупных разовых мероприятий.

Аналогичная ситуация наблюдается в со взаимоотношениями НКО и волонтеров (см. рис. 2.1.4.): 34,4% опрошенных состоят с ними в партнёрских взаимоотношениях, 28,1% - в разовых. Сектор добровольчества в Ивановской представлен региональными отделениями всероссийских волонтерских организаций (ИРО ВОД «Волонтеры Победы», ИРО ВОД «Волонтеры-медики», ИРО ВОО «Союз добровольцев России»), волонтерскими отрядами при школах, ВУЗах и ССУЗах. Есть также Ивановский волонтерский центр — объединение инициативных граждан. Члены волонтерских организаций неоднократные призеры и победители различных добровольческих конкурсов: по количеству призеров Всероссийского конкурса «Доброволец России – 2018» Ивановская

область стала лидером среди регионов России. Сразу пять проектов из региона вошли в число призеров конкурса. Также, Ивановская область заняла первое место среди регионов России по числу проектов, прошедших заочный этап Всероссийского конкурса «Доброволец России — 2018». Однако НКО региона не имеют собственный волонтерский резерв: чаще всего системное волонтерство осуществляется в организациях работающих в сфере социального обслуживания и защиты граждан при помощи вышеуказанных добровольческих объединений. Одна из наиболее распространенных форм участия добровольцев в работе НКО — событийное волонтерство — работа на крупных мероприятиях, помощь в их организации, в связи с чем добровольчество в регионе носит в основном сезонный характер.

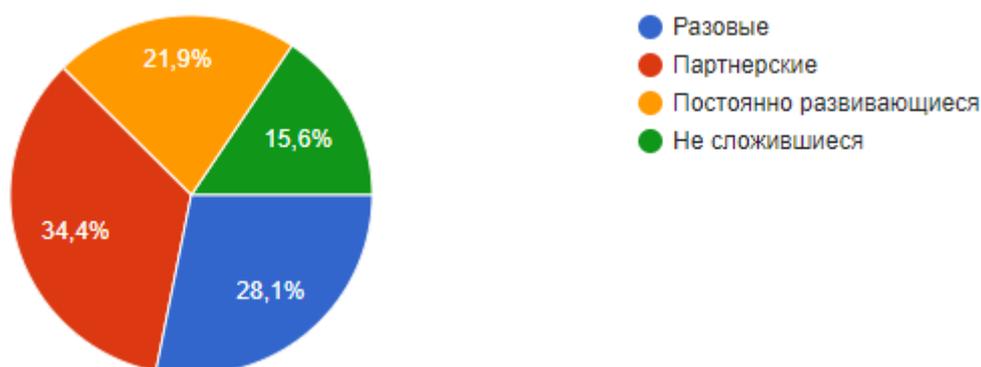


Рис. 2.1.4 Ответы на вопрос «Как оцениваются отношения Вашей НКО с волонтерами?»
в % (n=150)

2.2. Проблемы и трудности, с которыми сталкиваются в работе НКО Ивановской области и пути их решения



Рис. 2.2.1. Ответы на вопрос «Проблемы и трудности, с которыми приходится сталкиваться в работе Вашей НКО»
в % (n=150)

Безусловно, главной трудностью в работе организаций третьего сектора является привлечение финансов, этот фактор отметили 62,5% опрошенных НКО. Трудности с привлечением партнёров из бизнеса волнуют 31,3% организаций. Слабое взаимодействие с другими НКО региона - третья по значимости проблема, волнующая представителей сектора. Действительно, даже внутри блоков организаций, разделенных по сфере деятельности многие организации даже не знают о существовании смежных по профилю ведущих активную деятельность НКО, в особенности тех, кто только начинает свою деятельность.



Рис. 2.2.2.

Ответы на вопрос «Как обычно решаются проблемы и трудности, возникающие в работе Вашей НКО?»
в % (n=150)

Наиболее популярным способом решения трудностей является поиск информации в Интернете — к нему прибегают 75% опрошенных. 50% обращаются к специалистам / экспертам, в Ресурсный центр за помощью приходят 46,9%.

2.3. Квалификация сотрудников НКО

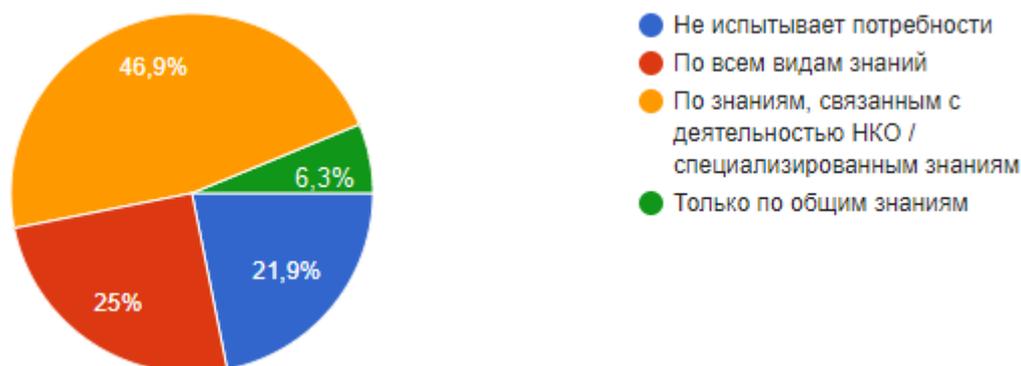


Рис. 2.3.1. Ответы на вопрос «Испытывает ли Ваша НКО потребность в обучении и повышении квалификации руководящего состава и сотрудников?» в % (n= 150)

На вопрос «Как бы Вы оценили экономическое положение Вашей организации в прошлом году и на сегодняшний день?» (см. рис. 1.2.1.) 12,5% респондентов отметили, что из-за недостатка средств приходится довольствоваться работниками невысокой квалификации, также из вышеуказанных данных следует, что проблема квалификации сотрудников действительно актуальна для представителей третьего сектора региона. Суммарно потребность в повышении квалификации сотрудников испытывают 68,2% опрошенных.

Наиболее востребованные формы обучения для респондентов это индивидуальные консультации и семинары (50% и 46,9% соответственно).

Среди факторов, препятствующих повышению квалификации сотрудников можно отметить отсутствие знаний об актуальных возможностях в сфере профильного образования, недостаток средств для участия в платных программах.

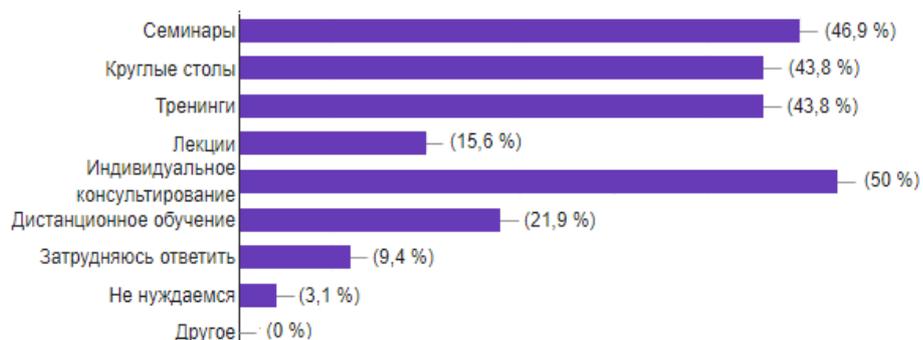


Рис. 2.3.2. Ответы на вопрос «Какие формы повышения квалификации Вы считаете наиболее приемлемыми для себя и своих сотрудников?» в % (n=150)

2.4. Взаимодействие региональных НКО с АНО «Ресурсный центр НКО Ивановской области»

Единственным инструментом поддержки и развития третьего сектора в регионе сегодня является Ресурсный центр НКО Ивановской области (далее – РЦ НКО). За последний год командой центра было проведено большое количество мероприятий, способствовавших получению квалифицированной помощи по вопросам деятельности некоммерческих организаций, налаживанию взаимодействия между сотрудниками СО НКО и представителями различных сфер общественной жизни региона.

Ежедневно Ресурсный центр очно и дистанционно консультировал представителей НКО Ивановской области по самому широкому спектру вопросов. На сегодняшний день главными из них остаются юридические аспекты ведения некоммерческой деятельности и подбор возможных вариантов финансирования социальных проектов. В 2019 году мы провели более 300 консультаций. За 2019 год Ресурсный центр провел 9 образовательных мероприятий для представителей некоммерческого сектора Ивановской области.



Рис. 2.4.1. Ответы на вопрос «Как часто Ваша НКО обращается за помощью в Ресурсный центр?»
в % (n=150)

Благодаря одному из основных видов поддержки, которые Ресурсный центр оказывает некоммерческим организациям – бесплатным консультациям и помощи в подготовке заявок на получение грантов – ивановские НКО получили более 11 млн рублей на реализацию своих социальных проектов по итогам двух конкурсов Фонда президентских грантов 2019 года, что составляет порядка 40% привлеченных организациями-победителями в бюджетных региона средств.

Важным этапом работы Ресурсного центра стала разработка многофункциональной онлайн-платформы nko37.ru, на которой регулярно обновляются и расширяются сведения об организациях третьего сектора и

гражданских активистах региона. Портал «Единая онлайн-база некоммерческих организаций Ивановской области», во-первых, представляет собой полноценный реестр НКО региона, которые разделены в первую очередь тематически – по сферам деятельности. Представители НКО и гражданские активисты могут представить в личных кабинетах свои успешные практики – реализованные социальные проекты и инициативы, найти на сайте коллег по сектору и партнеров, а также обменяться опытом. Во-вторых, доступ к личному кабинету, содержащему справочную информацию, проектную историю, портфолио и контакты организации и активистов, дает возможность пользователям напрямую связаться с Ресурсным центром, следить за актуальными новостями сектора и конкурсами на получение финансовой поддержки, которые подбираются индивидуально по сферам деятельности НКО. Кроме того, пользователи портала могут сами добавлять новости о жизни своей организации, анонсировать предстоящие события и приглашать участников на них. Данные в базе постоянно актуализируются, пополняются и проверяются.

При ответе на вопрос «Какие услуги Ваша НКО хотела бы получать от Ресурсного центра НКО Ивановской области?» были получены следующие данные:

1. Консультационные услуги и сопровождение (консультации и сопровождение по управленческим и тематическим аспектам деятельности НКО; услуги в области бухгалтерского учета; услуги в области права) — 59,4%
2. Обучение (проведение тренингов, образовательных мероприятий) — 40,6%
3. Информационные услуги (распространение информации о деятельности НКО, в том числе в СМИ; ведение баз данных НКО и их услуг, распространение информации для НКО – о конкурсах и т. д.) — 78,1%
4. Материально-техническая поддержка (имущественная поддержка; технические услуги) — 28,1%
5. Инфраструктурные услуги, экспертные услуги и услуги сопровождения (разработка и внедрение социальных технологий; социальное проектирование; аналитическая и исследовательская деятельность; оценка, экспертиза, диагностика; исследования; аналитика; независимая оценка качества; экспертные и информационные выступления на мероприятиях) — 12,5%
6. Медиация и фасилитация общественных процессов — 3,1%
7. Финансовые услуги (администрирование грантовых конкурсов; сбор средств и пожертвований; финансовая поддержка НКО) — 31,3%
8. Организация «ивентов» и мероприятий, в том числе партнерских — 9,4%
9. Лоббирование интересов НКО-сектора — 15,6%

3. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТРЕТЬЕГО СЕКТОРА ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

3.1. Проблемы развития некоммерческого сектора Ивановской области

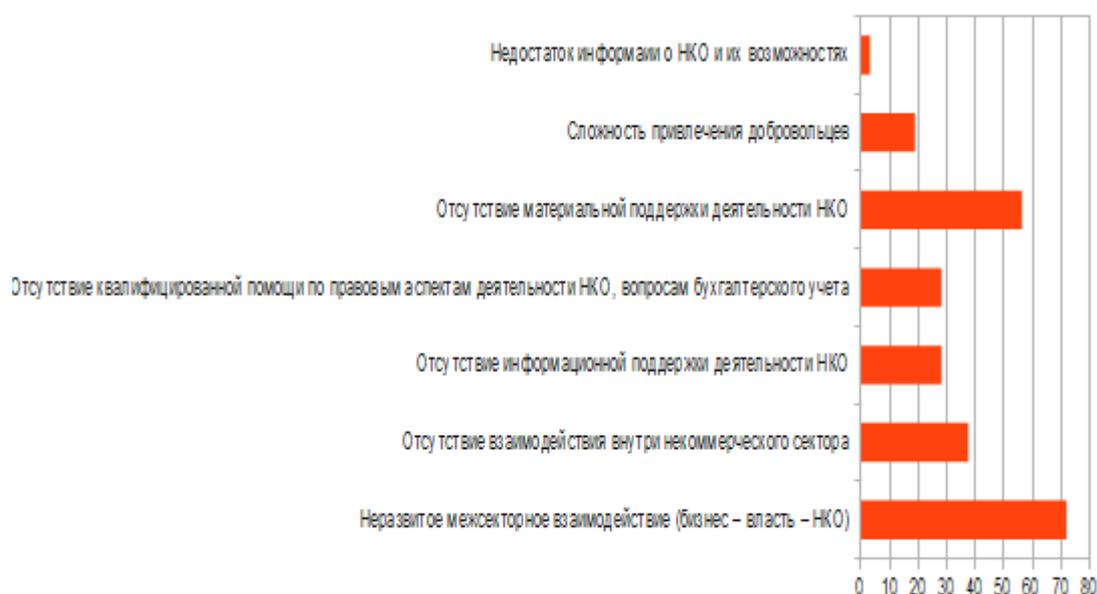


Рис. 3.1.1. Ответы на вопрос «Какие проблемы развития некоммерческого сектора наиболее актуальны для Ивановской области?» в % (n=150)

Согласно приведенным данным, основным препятствием развитию некоммерческого сектора является неразвитое межсекторное взаимодействие (бизнес — власть — НКО), этот фактор отметили 71,9% респондентов. Помимо этого одним из важнейших аспектов остается отсутствие материальной поддержки деятельности НКО, что подтверждают слова 56,3% опрошенных.

По данным АНО «Ресурсный центр НКО» наиболее частым запросом от представителей сектора являются мероприятия в формате «открытого диалога» с представителями власти, бизнеса и СМИ региона. Вопросы материальной поддержки — наиболее частая тема индивидуальных консультаций с представителями НКО. Результаты опроса, представленные в пункте 1.2. «Экономическое положение НКО» также подтверждают фундаментальность проблемы ресурсного обеспечения некоммерческих организаций в ракурсе социально-экономического развития третьего сектора. Постоянный поток финансирования — гарант стабильности НКО и, соответственно, их целевой аудитории как получателя социальных услуг.

3.2. Пути решения обозначенных проблем

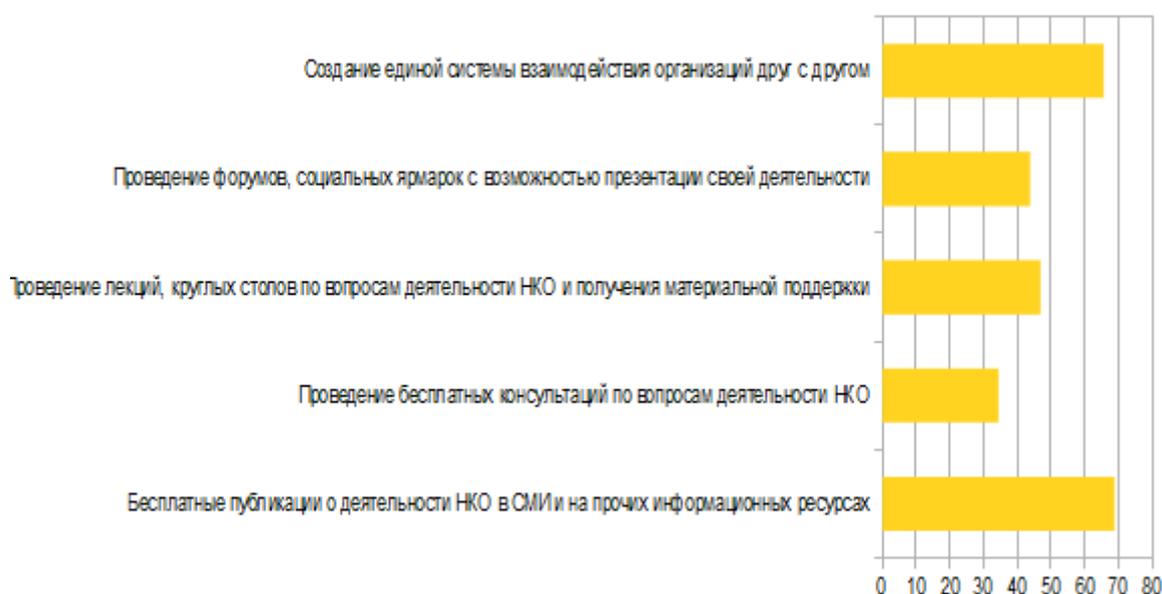


Рис. 3.1.2. Ответы на вопрос «Какие пути решения обозначенных проблем Вы видите?»
в %, (n=150)

Информационная поддержка, по мнению большинства опрошенных представителей НКО (68,8%), является одним из главных инструментов развития третьего сектора. Действительно, повышение информационной открытости сектора залог изменения проблемной ситуации не только в области межсекторного взаимодействия, но и экономического положения за счет развития различных форм благотворительности.

Создание единой системы взаимодействия организаций друг с другом важный аспект развития сектора для 65,6% респондентов. По оценкам представителей сектора, в регионе нет площадок для демонстрации и обмена опытом, обсуждения возникающих вопросов с коллегами и разработки совместных программ.

Проведение лекций, круглых столов по вопросам деятельности НКО и получения материальной поддержки как инструмент развития сектора выбрали 46,9% респондентов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Согласно результатам исследования некоммерческий сектор Ивановской области почти не обладает субъектностью. По данным опроса, проведенного РЦ среди НКО, наиболее острыми проблемами в некоммерческом секторе региона являются неразвитое межсекторное взаимодействие, отсутствие материальной поддержки деятельности НКО и отсутствие квалифицированной помощи по правовым аспектам деятельности НКО, вопросам бухгалтерского учета. Кроме того, состояние третьего сектора на данный момент характеризуется низким уровнем публичной активности НКО, слабой частотностью упоминаний их деятельности в СМИ. Это связано с отсутствием у сотрудников НКО соответствующих знаний, опыта и возможностей демонстрации успешных результатов своей работы, что затрудняет приток волонтеров, спонсоров, снижает заинтересованность органов власти в консультациях с представителями общественных институтов при принятии социально значимых решений. Для снижения остроты этих вопросов, а также для повышения уровня профессиональной подготовки сотрудников НКО необходима реализация программ на регулярной основе: проведение консультаций и специальных образовательных программ для представителей разных сфер общественной жизни, которые помогут упростить процесс взаимодействия некоммерческого сектора с властью, бизнесом, СМИ и взаимодействия организаций между собой. Для НКО, действующих на территории отдаленных районов Ивановской области, необходимо создание горячей линии и возможности онлайн-консультирования специалистами РЦ.

Для дальнейшего развития сектора необходимо сформировать условия для поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций Ивановской области (методической, правовой, информационной, организационной и иной), повышения эффективности их деятельности, уровня профессиональной подготовки руководителей и сотрудников НКО, развития межсекторного взаимодействия и взаимодействия некоммерческих организаций между собой, укрепления институтов гражданского общества в регионе посредством стабильного функционирования консолидационной площадки в лице Ресурсного центра НКО.

**Сюжеты о субъектах некоммерческого сектора Ивановской области на
региональном и федеральном телевидении ¹**

1. Сюжет о проекте «Здоровый ребенок - здоровое будущее!» Благотворительного фонда по профилактике и борьбе со СПИД и инфекционными заболеваниями «Содействие» https://vk.com/video-58233653_456245683 — телеканал «РТВ Иваново».
 2. Сюжет о проекте «Опасный мусор. Утилизируем правильно» Ивановского областного отделения Общероссийской общественной организации «Всероссийское общество охраны природы» https://vk.com/video-58233653_456245666 — телеканал «РТВ Иваново».
 3. Сюжет о проекте «Мамин клуб. Коворкинг территория» Ивановской областной общественной организации семей, воспитывающих детей-инвалидов, и инвалидов с детства «Солнечный круг» https://vk.com/video-58233653_456245437 — телеканал «РТВ Иваново».
 4. Сюжет о деятельности Ивановской областной общественной организации помощи детям и развития детского творчества «Мир Детям». https://vk.com/video-150899776_456239039 — телеканал «РТВ Иваново».
 5. Репортаж о деятельности Ивановской областной общественной организации семей, воспитывающих детей-инвалидов, и инвалидов с детства «Солнечный круг» <https://www.ivanovonews.ru/reports/937572/> — телеканал «БАРС».
 6. Репортаж о акции Ивановской областной общественной организации «Общественный комитет защиты детства, семьи и нравственности «Колыбель» <https://www.youtube.com/watch?v=Vtqt9KLtqpc> — телеканал «РТВ Иваново».
 7. Репортаж о акции «Корзина добра» Ивановской областной общественной организации «Общественный комитет защиты детства, семьи и нравственности «Колыбель» <https://www.youtube.com/watch?v=MJXoNRXGPH0> — телеканал «РТВ Иваново».
 8. Репортаж о проекте «Кохомский Дед Мороз» победителя Всероссийского конкурса «Доброволец года» Владимира Смирнова <https://www.1tv.ru/news/2020-01-06/378434-v-ivanovskoy-oblasti-otkroetsya-nastoyaschaya-shkola-zimnih-volshebnikov> — Первый Канал
-

¹ Использовались материалы опубликованные в 2019 году.